

Educação Empreendedora: desafios das práticas pedagógicas na educação básica

Programa Geração MudaMundo
Ashoka Brasil-Paraguay



ASHOKA



ASHOKA

São Paulo, 09 e 11 de junho de 2010.

Agenda Proposta

Ashoka
geração
MUDA MUNDO
JOVENS TRANSFORMANDO
SONHOS EM AÇÃO

1. Perguntas norteadoras
2. Ashoka
3. Empreendedorismo Social
4. Educação Empreendedora
5. Geração MudaMundo – Empreendedorismo Social Juvenil
6. Desafios e possibilidades
7. Como promover o empreendedorismo
8. Avaliação



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA

Objetivos da oficina

- Abordar conhecimentos teóricos e práticos sobre educação empreendedora que poderão orientar e inspirar à realização de projetos de prevenção a violência entre crianças e jovens;
- Apresentar a Jornada pedagógica do Programa Geração MudaMundo como uma estratégia para desenvolver os quatro pilares da educação: saber conhecer, saber fazer, saber ser e saber conviver;
- Apresentar os resultados obtidos em escolas públicas do Ceará que aderiram a metodologia.



Perguntas norteadoras

- O que é educação empreendedora?
- É possível aprender a ser empreendedor?
- Quais as possibilidades da educação empreendedora para o ensino básico?
- Quais ferramentas o/a professor/a mediador/a dispõe para trabalhar a educação empreendedora na escola?
- Quais os principais resultados esperados aplicando-se uma educação empreendedora?



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA

Balizando conceitos

- ⇒ Juventude e participação
 - ⇒ Valores empreendedores
 - ⇒ Educação Empreendedora
 - ⇒ Quatro Pilares da educação Brasileira
-

Conceito de Juventude(s)

Ashoka
geração
MUDAMUNDO
JOVENS TRANSFORMANDO
SIGNOS EM AÇÃO

- ❑ A definição de juventude como uma fase de transição em que a formação, aliada à experimentação e conquista da autonomia, são as grandes marcas do processo; e a noção de jovem como *sujeito de direitos* e com potencialidade de ser *agente de transformação*.
- ❑ Promover a população jovem ao protagonismo de ações sociais para seu próprio desenvolvimento e inserção no mundo do trabalho.

ASHOKA

ASHOKA

ASHOKA

{ Juventude brasileira }



85% dos jovens não realizam atividades comunitárias mas **um em cada cinco** gostaria de **fazer**



7 milhões de jovens com vontade e capacidade de **liderar transformações sociais** no Brasil



ASHOP



ASHOP



Fontes: IBGE, Censo 2000
IBGE, PNAD 2002.
Dossiê Universo Jovem 4 MTV

O que os jovens tem a dizer sobre este contexto?

- Denunciam e rejeitam os preconceitos
- E o paternalismo protecionista:

“Porque geralmente está todo o mundo tentando ‘proteger’ a gente, sabe? Tipo ‘ah, jovem, não sei o quê’, mas eu não preciso ficar esperando ninguém fazer as coisas por mim. Eu não preciso ficar só reclamando do governo sabe? Se você tem certeza do que você quer, então tudo é possível”. (Marcelo, 25 anos)

- Reivindicam serem sujeitos de direitos e agentes de transformação

Fonte: 1. Instituto Cidadania, SEBRAE / 2. Instituto Cidadania, Perfil da Juventude Brasileira, 2003. Entrevista com 3.501 jovens de 15 a 24 anos, em 198 municípios e 25 Estados.



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA

A necessidade de viver o sonho e ganhar autonomia



Soneto de Juventude

*Dessa juventude serei vivente,
A alma eterna da vida, a minha prece,
Que de sonho e conquistas enriquece,
O ontem, o hoje, o amanhã e eternamente.
Quero vivê-la sempre intensamente,
Nos momentos de glória envaidece,
Na inquietação que a vida oferece,
No rosto que traz um sorriso ausente.
Se na rebeldia do inconsciente,
Encontra-se o desejo que estremece,
Amar, lutar, vencer, poder ser gente,
Ser um jovem que luta e não esmorece,
E mesmo que na ânsia se faz carente,
De viver o sonho nunca se esquece.*



ASHOKA



Dairi José Antônio Duarte - Cordeiros – BA
ASHOKA

Valores empreendedores



Empreendedorismo é uma atitude frente a vida que pode ser desenvolvida e potencializada nas pessoas – ela influencia a trajetória de vida da pessoa (F. Dolabela)

“Utilizo o termo empreendedorismo em seu sentido amplo, considerando-o uma forma de ser, e não de fazer. Assim, estão incluídos nesse conceito, por exemplo, o empregado-empREENDEDOR, (ou intra-empREENDEDOR) o pesquisador-empREENDEDOR, o professor empREENDEDOR, o empREENDEDOR comunitário, o funcionário público empREENDEDOR, etc.. O que importa é a maneira de se abordar o mundo, qualquer que seja a atividade abraçada”.



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA

Quatro Pilares da Educação

- Aprender a conhecer
- Aprender a ser
- Aprender a conviver
- Aprender a fazer



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA

Educação empreendedora

- A educação empreendedora é uma estratégia que auxilia a aplicação das diretrizes fundamentais de ensino básico. Destinada a dotar o educando de graus crescentes de liberdade para fazer suas escolhas e a contribuir para o fortalecimento de seu projeto de vida.
- O espírito empreendedor é um **potencial de qualquer ser humano** e necessita de algumas condições indispensáveis para se materializar e produzir efeitos. Entre as condições estão ambiente, o processo democrático de conhecimento, a cooperação, a participação e uma estrutura de poder tendendo para a forma uma rede de colaboração.

Fernando Dolabela



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA

Valores da educação empreendedora



- 1. Cooperação como base para desenvolvimento local
- 2. Autonomia
- 3. Diversidade como fonte de Riqueza e Celebração
- 4. Trabalho em rede
- 5. Desenvolvimento pessoal



Mitos na educação empreendedora

- Só os melhores alunos conseguem ser autônomos, criativos e planejar seu projeto de vida.
- Criatividade é coisa para poucos!
- Ninguém consegue mudar a escola e a educação;
- Para educar é preciso punir os erros!



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA

Desafios da implementação de uma educação empreendedora



- Entender a capacidade do aluno (em suas diversas fases e idades) de lidar com o ciclo “sonhar e buscar a realização do sonho”;
- Descobrir a linguagem e os processos motivacionais para que ele responda com ação à pergunta fundamental sobre qual é o sonho.



Proposta pedagógica empreendedora



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA

Escola Empreendedora

- Escola como espaço de transformação de pessoas e da realidade, por meio da promoção da criatividade, da visão de futuro e da construção coletiva do conhecimento.
- A escola educa a cidade. A cidade educa a escola.



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA

Ashoka
geração
MUDAMUNDO
JOVENS TRANSFORMANDO
SONHOS EM AÇÃO

geração MUDAMUNDO

JOVENS TRANSFORMANDO
SONHOS EM AÇÃO



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA

SECRETARIA
DA EDUCAÇÃO

 **GOVERNO DE
SÃO PAULO**

Objetivos



- fomentar o **empreendedorismo social** nos jovens através do desenvolvimento de projetos pessoais e comunitários, que refletem e contribuem com seus sonhos, talentos, anseios de mudança e projeto de vida;
- articular uma **rede de jovens** empreendedores sociais em escala nacional e global;
- estimular uma **nova cultura de valorização da juventude** como agente de transformação social positiva.

● O Geração MudaMundo trabalha com jovens de **14 a 24 anos**, em toda a sua **diversidade**.



Geração MudaMundo



Desde 2006, a Iniciativa de Jovens da Ashoka no Brasil desenvolve um programa de apoio ao empreendedorismo social juvenil: O Geração MudaMundo

PROPOSTA

jovem

Estimular o espírito empreendedor e desenvolver habilidades e competências para seus projetos de vida e preparação para o mercado de trabalho, contribuindo também para a percepção do poder pessoal de atuação no mundo.

ESTRATÉGIA

projetos sociais

Oferece suporte pedagógico e financeiro para que os jovens criem e implementem seus próprios empreendimentos socioeconômicos com impacto positivo em suas comunidades.

ARTICULAÇÃO

parceiros de implementação

Atua a partir da articulação com diversas organizações de base comunitária (escolas e ONGs) que trabalham diretamente com juventude.

HOJE NO BRASIL

1000 empreendimentos sociais liderados por mais de 5 mil 500 jovens em cerca de 40 cidades em 10 estados

Com sua expansão em **escala**, o Geração MudaMundo visa gerar uma massa crítica de **jovens agentes de transformação social** !



ASHOKA

Projeto Dança da Vida

GOVERNO DE

1000

Mas por que desenvolver projetos sociais?

- Aprender novos conhecimentos;
- Desenvolver habilidades e competências como: liderança, criatividade, perseverança, orientação para o futuro, imaginação;
- Ampliar sua rede de contatos e de amigos;
- Fazer alguma ação que impacte positivamente uma comunidade (onde mora, onde estuda, onde trabalha);
- Continuar seus estudos e descobrir o que gosta de estudar;
- Ganhar autonomia;
- Pensar no que quer fazer no futuro...



{ Quem somos? }

PROPOSTA PEDAGÓGICA



O Geração MudaMundo integra de forma inovadora:

▶ formação e desenvolvimento pessoal e profissional dos jovens por meio da jornada pedagógica do programa



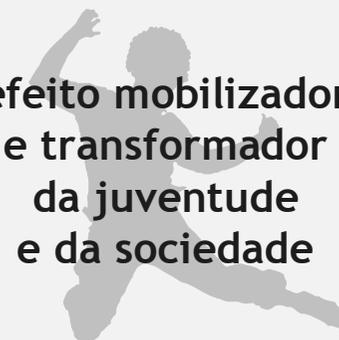
▶ articulação e envolvimento de diversos atores da comunidade local e sociedade



▶ impacto positivo gerado pela implementação seus próprios empreendimentos sociais



efeito mobilizador e transformador da juventude e da sociedade



jornada pedagógica

Em sua metodologia de formação, desenvolve a Jornada Pedagógica, que é composta por:

▶ aulas e oficinas de elaboração de projetos sociais

▶ encontros de Integração e formação

▶ painéis de apresentação de projetos

▶ feira de exposição de resultados

Geração MudaMundo



PROPOSTA

jovem

ESTRATÉGIA

Projetos sociais

ARTICULAÇÃO

parceiros de implementação
Escolas

- ▶ Desenvolvimento pessoal e profissional
- ▶ Articulação entre diferentes atores da sociedade
- ▶ Impacto positivo



Ashoka
geração
MUDA MUNDOS
JOVENS TRANSFORMANDO
SIGNIFICATIVAMENTE

Jornada pedagógica



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA

SECRETARIA
DA EDUCAÇÃO

 **GOVERNO DE
SÃO PAULO**

Convite para sonhar



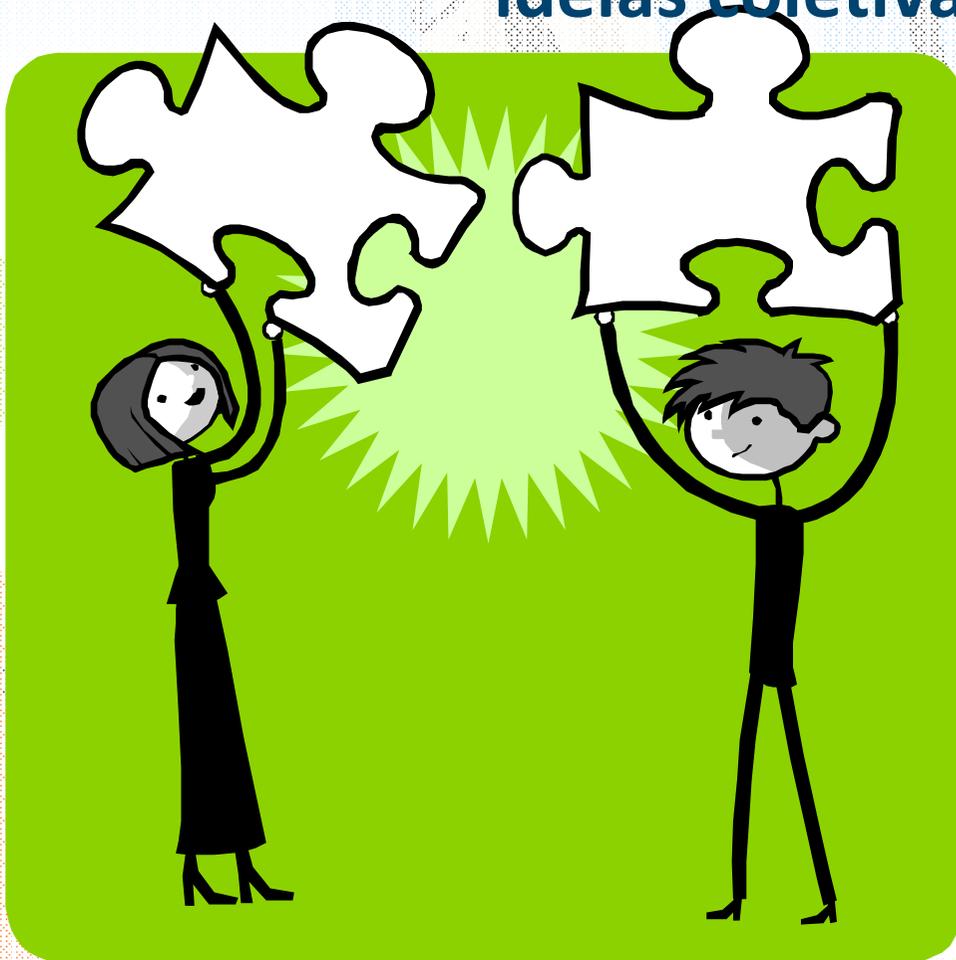
**Papel do educador
Ser provocador!**

Construindo um plano de ação



**Começar a planejar
o caminho é
fundamental para
chegar ao objetivo
maior!**

Transformando o plano de ação em ideias coletivas



Compartilhar desejos e anseios com amig@s ajuda a perceber que não se está sozin@. A minha ideia agora é nossa ideia, agora somos um time!

A importância do fazer: aprendendo na prática



Começar a colocar em prática as ideias e percebe-se que há muitos desafios, mas que as conquistas são para a vida inteira. Fortalecer nossas habilidades e nossos talentos.

Descobrimo seu poder de transformação



Percebo que posso fazer a minha parte para o mundo ser melhor!

Na comunidade: As pessoas começam a se importar com o bairro, com a escola e passam a participar mais das atividades;

No meu crescimento: Descubro o que eu faço bem, aprendo a trabalhar melhor em equipe, economizo e aplico melhor o meu dinheiro, descubro o que quero fazer no próximo ano (um novo curso, uma faculdade). E além de tudo isso...

Aprendizagens

Competências e Habilidades

- elaboração e gestão de projetos;
- + • trabalho em equipe;
- trabalho por metas;
- liderança
- comunicação

Conhecimento

- projeto de vida
- gestão financeira
- + • realidades sociais
- movimentos juvenis
- desenvolvimento pessoal/profissional (talentos)

Valores

- + • cooperação
- diversidade
- confiança
- ética



Projeto Cinema na Comunidade

Quatro Pilares da Educação



- **Aprender a conhecer:** ato de compreender, descobrir, construir e reconstruir o conhecimento para que valorize a curiosidade e a autonomia.
- **Aprender a conviver:** aprender a viver com os outros, a ouvir, a resolver conflitos, a trabalhar em equipe, a ter prazer no esforço comum.
- **Aprender a fazer:** Ter iniciativa e intuição, não ter medo de errar, saber comunicar-se, ser flexível. Saber usar os conhecimentos adquiridos nas tarefas.
- **Aprender a ser:** Desenvolver sensibilidade, sentido ético, responsabilidade pessoal, pensamento autônomo e crítico, imaginação, criatividade, iniciativa. Fortalecer a identidade e poder pessoal.



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA

CONHEÇA A GERAÇÃO QUE ESTÁ MUDANDO O MUNDO!!



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA



{ Campanha Craque X Crack }

Ashoka
geração
MUDA O MUNDO
JOVENS TRANSFORMANDO
SOMOS EM AÇÃO



SHO

ASHO



ASHO

SECRETARIA
DA EDUCAÇÃO

 **GOVERNO DE
SÃO PAULO**

{ Mais iniciativas }



Graffiti & rap contra o crime



Futsal para meninas



Ashoka
geração
MUDAMUNDO
JOVENS TRANSFORMANDO
SIGNIFICOS EM AÇÃO



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA

{ Mais iniciativas }



Malabares



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA

{ Mais iniciativas }



Dança da vida



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA

ATIVIDADE I – Café Latino

- Quais desafios a sua escola tem enfrentado na transformação da educação?
- Que soluções alternativas a sua escola já propôs para resolver esses desafios?
- Que soluções os jovens da sua escola já propuseram para resolver o desafio apresentado?
- Quais estratégias você pode criar na escola para que jovens possam propor e implementar ideias?



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA

ATIVIDADE 2



Baseado nos dois dias de formação, crie um plano de trabalho com os primeiros cinco passos que você dará a partir de 2a feira.



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA

Importante! Ele deve conter os seguintes aspectos:

- Atividades que sejam construídas com e por jovens;
- Desenvolva e aborde os valores da educação empreendedora;
- Envolver diferentes atores escolares;
- Fortaleça os quatro pilares da educação;

Aprendizados



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA

- A melhor maneira de mudar o mundo é **aumentar de maneira significativa a quantidade de pessoas com habilidades, empatia e confiança** para liderar as mudanças necessárias.
- As pessoas que, durante a juventude, têm uma experiência de **tomar iniciativa e liderar um esforço** para enfrentar um problema social têm maior probabilidade de continuar tomando iniciativa durante a sua vida.
- O melhor caminho para propiciar o empoderamento dos jovens é dar-lhes a **oportunidade de criar e liderar seus próprios empreendimentos** com impacto positivo nas suas comunidades.



ASHOKA

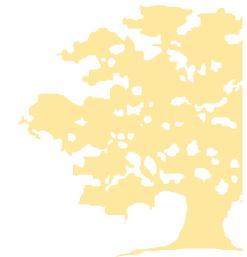


ASHOKA



ASHOKA

- Processos de aprendizagem de jovens devem ser contextualizados e interligados com suas realidades individuais e com seu entorno de atuação.
- É fundamental promover vínculos entre jovens e adultos para provocar trocas de experiências baseadas na complementaridade de perspectivas e valores.
- A diversidade deve ser enxergada como uma grande riqueza nos processos de aprendizagem.
- O verdadeiro significado de ser solidário - Processos e esforços de aprendizagem devem incentivar uma “ética de empatia”.
- Quem educa jovens também aprende.



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA

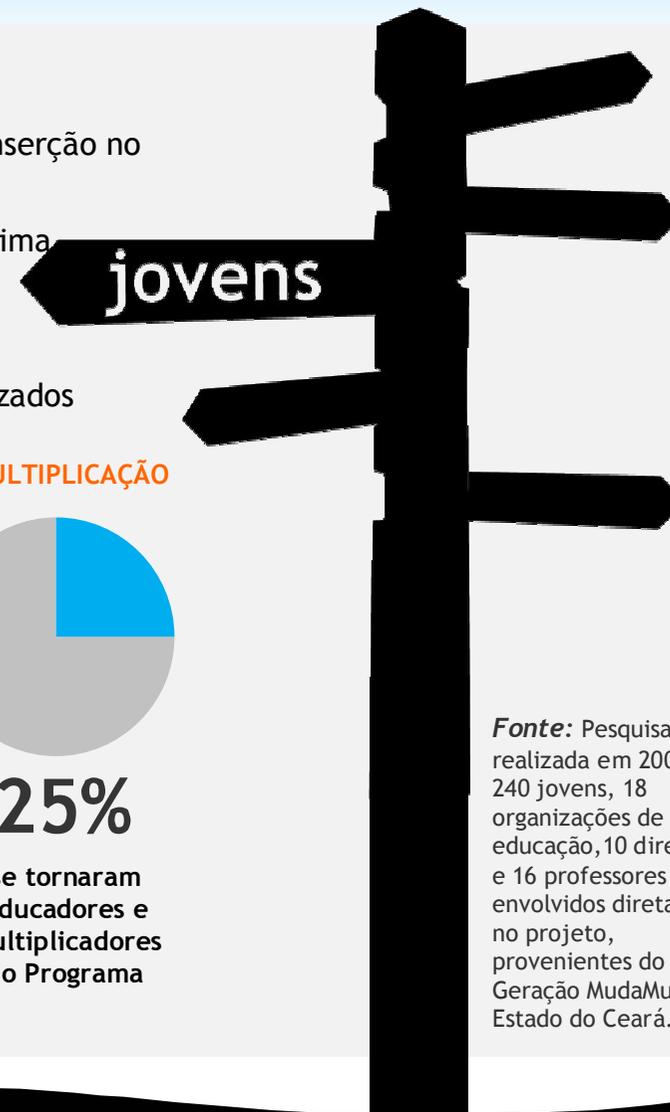
Dimensões de Impacto

JOVENS • ORGANIZAÇÕES E ESCOLAS • COMUNIDADE

Ashoka
geração
MUDA MUNDO
JOVENS TRANSFORMANDO
SIGNIFICOS EM AÇÃO

No Programa Geração MudaMundo, os jovens:

- ▶ desenvolvem habilidades e competências para seu projeto de vida e inserção no mercado de trabalho
- ▶ fortalecem capacidade de liderança e comunicação e elevam auto-estima
- ▶ despertam para o empreendedorismo social
- ▶ realizam conexões entre diversos atores da comunidade
- ▶ colaboram para a ampliação do programa e multiplicação dos aprendizados



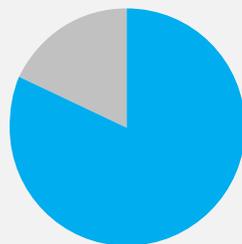
LIDERANÇA



71%

acreditam assumir hoje uma posição de liderança na comunidade

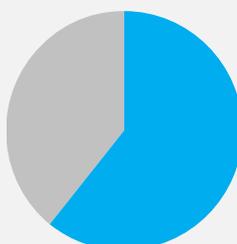
HABILIDADES E COMPETÊNCIAS



82%

desenvolveram e se conscientizaram de suas habilidades, competências e talentos

AUTO-ESTIMA



61%

manifestam que o projeto elevou a auto-estima e a desenvoltura para se expor e argumentar

MULTIPLICAÇÃO



25%

se tornaram educadores e multiplicadores do Programa

Fonte: Pesquisa realizada em 2008 com 240 jovens, 18 organizações de educação, 10 diretores e 16 professores envolvidos diretamente no projeto, provenientes do ciclo Geração MudaMundo no Estado do Ceará.

{ Dimensões de Impacto }

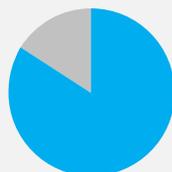
JOVENS • ORGANIZAÇÕES E ESCOLAS • COMUNIDADE

Ashoka
geração
MUDAMUNDO
JOVENS TRANSFORMANDO
SIGNIFICOS EM AÇÃO

Escolas:

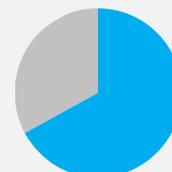
- ▶ incorporam o conceito e prática do empreendedorismo social e seus processos
- ▶ descentralizam sua atuação e trabalham de forma mais colaborativa com a comunidade
- ▶ fortalecem sua gestão
- ▶ constroem capital social

INTEGRAÇÃO



84%
percebem maior integração entre jovens e professores

REFORMULAÇÃO

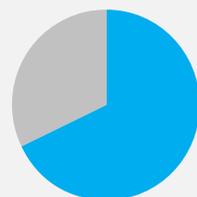


67%
acreditam que o programa contribuiu para a construção de um novo modelo educacional que valoriza os talentos da juventude

As comunidades:

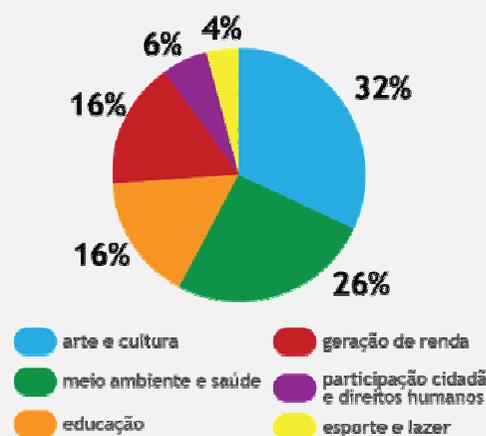
- ▶ apresentam desenvolvimento local após intervenção dos projetos
- ▶ tem rede de atores sociais fortalecida
- ▶ participam, colaboram e se interessam pelos empreendimentos dos jovens

PARTICIPAÇÃO



68%
dos jovens relataram que a comunidade passou contribuir ativamente em seus projetos

ÁREAS DE ATUAÇÃO DOS PROJETOS NAS COMUNIDADES:



ongs e escolas

comunidade

Fonte: Pesquisa realizada em 2008 com 240 jovens, 18 organizações de educação, 10 diretores e 16 professores envolvidos diretamente no projeto, provenientes do ciclo Geração MudaMundo no Estado do Ceará.

Desafios da implementação de uma educação empreendedora

- Entender a capacidade do aluno (em suas diversas fases e idades) de lidar com o ciclo “sonhar e buscar a realização do sonho”;
- Descobrir a linguagem e os processos motivacionais para que ele responda com ação à pergunta fundamental sobre qual é o sonho.



Todo Mundo Pode Mudar o Mundo

Ashoka
geração
MUDAMUNDO
JOVENS TRANSFORMANDO
SIGNIFICOS EM AÇÃO

“O trabalho da Ashoka é fazer com que todo mundo mude o mundo. Para ajudar a construir sociedades em que cada um tenha liberdade, confiança e as habilidades para transformar desafios em soluções”

Bill Drayton

www.todomundopodemudaromundo.org.br

www.gmmashoka.ning.com

gmm@ashoka.org.br

SECRETARIA
DA EDUCAÇÃO

 **GOVERNO DE
SÃO PAULO**



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA

A Ashoka é **PRECURSORA** e principal **REFERÊNCIA EM EMPREENDEDORISMO SOCIAL** no mundo



A Ashoka foi fundada em **1980** com a missão de identificar e investir em empreendedores sociais

Ao longo dos últimos 30 anos, transforma-se em uma **PLATAFORMA DE INOVAÇÕES** em empreendedorismo e sustentabilidade **ASHOKA** social e ambiental

Hoje, a Ashoka é composta de mais de 2.300 empreendedores sociais em mais de **63 países**. Destes:

- 544 na América do Sul
- 320 no Brasil e no Paraguai



A Ashoka **CONECTA** e **ARTICULA** pessoas, idéias e conhecimento...

Rede de agentes de mudança



**Empreendedores
Sociais**



Governo



Pessoas



**Organizações
Sociais**



**Setor
privado**



**Agências de
Desenvolvimento**



Universidades



... para construir um **ECOSSISTEMA DE INICIATIVAS** que abordam as principais necessidades de nossa sociedade

Ashoka
geração
MUDAMUNDO
PODEMOS TRANSFORMAR O MUNDO
SIMPLES E EM AÇÃO

Rede de agentes de mudança



INOVAÇÃO

SECRETARIA
DA EDUCAÇÃO

 **GOVERNO DE
SÃO PAULO**



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA

VISÃO

A Ashoka busca um mundo onde **TODOS SÃO AGENTES DE MUDANÇA!** O trabalho da Ashoka é ajudar a construir um mundo em que cada um tenha liberdade, confiança e as habilidades para transformar desafios em soluções.



ASHOKA



ASHOKA



ASHOKA



“Um empreendedor social não se contenta com simplesmente dar o peixe ou ensinar a pescar.

Eles não descansarão até terem revolucionado a indústria da pesca..”

— Bill Drayton

Raquel Barros, Sorocaba

Problema:

- As políticas de inserção social e tratamentos da dependência química de mães adolescentes não contempla as várias facetas do problema.

Perfil:

- Raquel acompanhou projetos de crianças em situação de rua e percepção a falta de uma proposta para as mulheres, especialmente as jovens.

Inovação social:

- Criou um modelo de reabilitação que possibilita que estas mães se recuperam ao mesmo tempo que cuidam de seus filhos.

Contribuição:

- Influenciou diversas iniciativas de reabilitação no Brasil e na América Latina;
- Ampliou o seu trabalho para a área de geração de renda e habitação para as mães;
- Possibilitou a garantia dos direitos da criança e do adolescente.



Vera Cordeiro, Rio de Janeiro

Problema:

- Círculo vicioso miséria-doença-internação-reinternação-morte de crianças e adolescentes.

Perfil:

- Vera é médica e testemunhava o drama de mães impossibilitadas de oferecer cuidados adequados a seus filhos.

Inovação social:

- Criou uma coalizão de profissionais e voluntários, incluindo médicos e enfermeiras, psicólogos, advogados e donas de casa para prover às famílias de pacientes bem estar biopsicossocial e romper o círculo vicioso.

Contribuição:

- Modelo do Renascer já foi replicado em 18 instituições no Brasil e EUA, criando Rede Saúde Criança;
- Rede já ajudou 20 mil pessoas;
- Modelo já foi incorporado por instituições públicas.

